

ชื่อเรื่อง	ส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มและพฤติกรรมผู้บริโภค ในจังหวัดปทุมธานี
ชื่อ-สกุลนักศึกษา	ณัฐวิภา ผกาศรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ชนากร ธนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งวิเคราะห์ 1)พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม 2)ส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มในจังหวัดปทุมธานี 2) เปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานีจำแนกตามลักษณะพื้นฐานผู้บริโภค การวิจัยเชิงปริมาณ ผ่านการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 400 คน แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดลำดับ สำหรับสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้ t -test และ One Way ANOVA ที่ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษา ดังนี้ 1) พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่ ทรายี่ห้อกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มที่บริโภคเบอร์ดี 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 ความถี่ในการบริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มต่อเดือนจำนวน 1 ครั้งต่อเดือน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 และส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายการเฉลี่ยบริโภคในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 บาท 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 2) ภาพรวมและรายด้านส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มในจังหวัดปทุมธานีผู้บริโภคให้ความสำคัญมากหากจัดลำดับจากค่าเฉลี่ย พบว่าด้านผลิตภัณฑ์ ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย และด้านราคา ตามลำดับ 3) ผู้บริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มในจังหวัดปทุมธานีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความสำคัญของส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ ส่วนประสมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม

